

GALLERIE DEGLI UFFIZI

DIPARTIMENTO PER L'EDUCAZIONE - AREA SCUOLA E GIOVANI
DELLE GALLERIE DEGLI UFFIZI PRESENTA:

Ambasciatori digitali dell'arte





PCTO

(Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)

Indirizzo Economico – sociale

Classi 3 AE e 3 BE

LICEO Eugenio Montale



LINGUISTICO
SCIENZE UMANE
ECONOMICO SOCIALE

Pontedera



In arte l'economia è
sempre bellezza



Henry James

Arte ed economia

Arte ed economia, insieme per un nuovo Rinascimento sociale

- Il progetto, incline alla curvatura di indirizzo, ha posto l'attenzione verso patrimonio culturale come possibile motore di una ripartenza economica, all'insegna di un rilancio del settore turistico e come segno indelebile di una identità culturale.



«Ambasciatori dell'arte»

- ▶ Il progetto Ambasciatori dell'Arte nato nell'anno scolastico 2015-2016 come un aggiornamento del progetto Communicating Art e in relazione alla legge 107/2015, è stato da sempre consigliato per le classi del triennio delle superiori.
- ▶ L'esperienza conoscitiva e lavorativa ha da sempre promosso la coscienza dei valori del nostro patrimonio culturale, attraverso l'acquisizione di competenze storico artistiche e comunicative. Il percorso ha visto nel corso degli anni studenti liceali entrare in contatto con specifiche professionalità del mondo dei beni culturali approfondendo anche la conoscenza di lingue comunitarie attraverso l'ottica del turismo.

«Ambasciatori digitali dell'arte»

2020/2021

- Nel presente anno scolastico 2020/2021, data l'impossibilità di attuare la versione in presenza a causa dell'emergenza COVID-19, gli Uffici hanno coinvolto gli studenti in un percorso di formazione a distanza che ha interessato l'aspetto storico-artistico, la conoscenza dell'ambiente lavorativo e nozioni di comunicazione digitale.



Il percorso

- ▶ Il progetto, frutto della collaborazione tra l'USR per la Toscana e le Gallerie degli Uffizi, svolto interamente on line, ha avuto come obiettivo quello di chiamare i giovani ad una riflessione sulla difficile fase socio-economica che il paese sta attraversando.
- ▶ Un'analisi che ha portato anche ad evidenziare le potenzialità che il patrimonio culturale può rappresentare come motore della ripartenza, non solo dal punto di vista economico, ma anche ideale e identitario.
- ▶ Firenze e gli Uffizi sono diventati quindi il luogo quindi di una ripartenza, attraverso delle proposte creative e speranze per il futuro.



La metodologia

- ▶ Learning by doing,
- ▶ Flipped class-room
- ▶ Peer to peer
- ▶ Interazione tra indirizzi diversi e valorizzazione delle
specifiche curvature



La formazione

- ▶ Acquisizione di conoscenze disciplinari specifiche sul luogo della cultura, individuato in fase di iscrizione fra quelli afferenti alle Gallerie degli Uffizi, con l'intermediazione di personale specializzato del museo e con approfondimenti sviluppati in parte in presenza, con visite al museo prescelto, e in parte online.
- ▶ La formazione è stata completata da interventi online condotti da un'educatrice che, non solo ha approfondito alcuni aspetti relativi al museo prescelto, ma anche ha fornito un aiuto nella scelta del soggetto da affrontare nel video e suggerimenti su quali immagini utilizzare.



Azioni di accompagnamento

- ▶ Il percorso, nel rispetto delle Linee Guida per i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (DM 774 del 4.09.2019), ha previsto le seguenti azioni, concordate con l'Istituzione scolastica:
- ▶ Monitoraggio
- ▶ Attività di approfondimento personale: ogni allievo o gruppo svolge un lavoro di ricerca e approfondimento seguendo una traccia predisposta durante le attività del percorso
- ▶ Restituzione dell'esperienza



La partnership

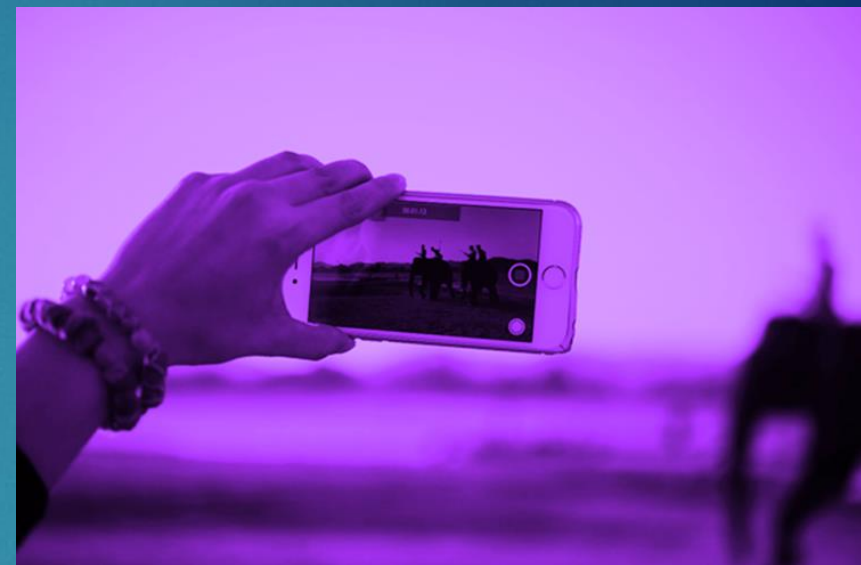


- ▶ Fino al 2022, gli Uffici collaborano con quattro partners europei: **l'Istituto Tecnico per il Turismo Marco Polo di Firenze, il Centro Machiavelli S.r.l. di Firenze, il Dipartimento di Didattica delle Lingue, Arti e Sport dell'Università di Malaga e il Centro di Ricerca, Formazione e Tutela del Patrimonio EKEDISY di Atene**, per lavorare alla costruzione di un metodo didattico condiviso.
- ▶ HEROES nasce come naturale evoluzione a livello europeo del progetto di Alternanza Scuola-Lavoro (ora PCTO) "Ambasciatori dell'Arte" che il Dipartimento organizza da anni, formando gli studenti del triennio delle Scuole Secondarie Superiori.
- ▶ In accordo con la **Convenzione di Faro**, si sottolinea appunto la necessità di promuovere la conoscenza del patrimonio culturale come risorsa comune per la coesistenza pacifica all'interno della diversità culturale.
- ▶ <http://www.heroes-edu.eu/>

Laboratorio e



- ▶ Il progetto ha previsto la realizzazione di un breve video il cui soggetto è stato il patrimonio culturale come motivo di ispirazione per la ripartenza del sistema paese; gli studenti hanno poi declinato questo soggetto partendo da opere o motivi presenti nel museo.
- ▶ Il video è stato realizzato sia in una lingua straniera che in italiano per poter poi essere diffuso presso scuole e istituzioni internazionali con le quali l'istituto scolastico sia in contatto per scambi o altre motivazioni.
- ▶ I video realizzati dalle due classi e pubblicati in un apposito spazio della pagina WEB delle Gallerie degli Uffizi, sono stati poi oggetto di votazione e di giudizio di una commissione, composta da personalità del mondo dei musei e dell'istruzione.



Peer to peer e interazione tra indirizzi diversi

- ▶ Il presente progetto di PCTO ha stimolato la didattica tra pari portando alcuni alunni, che hanno partecipato a lezioni di approfondimento su Comunicazione e museo di Donatella Chiari, a relazionare alla classe al fine della produzione del video.
- ▶ La dimensione laboratoriale del percorso è stata seguita dal docente interno prof. Gianluca Caputo, come **esperto videomaker** e in particolare dallo studente Andrea Ingrassia della classe 4 CU (Scienze Umane) che ha svolto, seguendo le linee del progetto Heroes e la didattica **peer to peer**, il ruolo di **tutor di laboratorio**.
- ▶ L'inserimento dell'alunno in questione ha dato modo inoltre di proseguire nella politica di interazione e scambio tra indirizzi diversi dello stesso istituto, promossa da tempo dall'indirizzo Economico sociale del Liceo E. Montale.





Video prodotti
per
Ambasciatori
digitali dell'arte
2020/2021

Classe 3 AE – Economico sociale

Il giornale dell'arte (in italiano e in lingua)

CLASSIFICATO FRA I PRIMI 10 VIDEO VINCITORI

Cerimonia dell'8 giugno 2021 alla presenza del Direttore Eike Schmidt, della responsabile del Dipartimento Educazione degli Uffizi Dott.ssa Silvia Mascalchi e dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale Dott. Ernesto Pellecchia.



► Il Giornale dell'Arte è un cortometraggio realizzato dalla classe 3 AE, che ha come obiettivo quello di valorizzare il patrimonio culturale come stimolo e ispirazione per una ripartenza economica e un nuovo Rinascimento. La Toscana così fortemente colpita dall'attuale situazione di pandemia è stata valorizzata attraverso la lente dell'arte, sottolineandone il potenziale turistico, economico e culturale. L'obiettivo è stato quello di sensibilizzare i ragazzi della nostra fascia di età verso il patrimonio artistico del nostro territorio. In particolare attraverso l'osservazione di alcune opere presenti al museo degli Uffizi è stata tracciata una via dell'arte e della cultura, alla riscoperta di risorse economiche e antichi sentieri culturali. Gli studenti hanno così sottolineato alcuni obiettivi di quello che potrebbe essere un nuovo Rinascimento culturale ed economico, che partendo da un turismo più sostenibile, possa rilanciare il nostro territorio.

- Prof. Marco Battaglia
- Prof.ssa Nola Rosalba (Francese)
- Prof.ssa Croce Valeria
- Docenti del C. d. C. di 3 AE

Classe 3 BE – Economico sociale

Il museo come azienda per la promozione dei beni culturali (in italiano e in lingua)

- Il cortometraggio, prodotto dalla classe 3BE, ha come obiettivo quello di partire dalle meravigliose opere d'arte, conservate nelle Gallerie degli Uffizi, per far conoscere al mondo le eccellenze toscane. Il progetto, partito da un percorso interdisciplinare, ha permesso il coinvolgimento degli studenti su differenti aspetti del sapere e della loro applicazione nella realizzazione di un prodotto artistico. Il focus del progetto è stato far dialogare il settore economico con quello storico/artistico al fine di comprendere e far comprendere le enormi potenzialità del nostro patrimonio artistico sia dal punto di vista culturale che turistico ed economico. Gli alunni hanno scelto di tradurre il cortometraggio in due lingue al fine di raggiungere un pubblico più vasto consci dell'importanza di diffondere il loro messaggio a livello internazionale. L'obiettivo del progetto è stato quello di rendere consapevoli gli studenti che, nell'ottica della ripartenza sia economica che sociale, è necessario puntare sulla nostra cultura e sulla nostra storia per poter rinascere come regione e come Paese.

- **Prof.ssa Carla Argentieri**
- **Prof.ssa Croce Valeria**
- **Prof. sse Maldonado Ruzafa Maria Del Mar e Vallejo Otero Sara (Spagnolo)**
- **Prof.ssa Gambino Fabiana (Inglese)**
- **Docenti del C. d. C. di 3 BE**



The background of the slide features a dark blue field filled with numerous bright, diagonal light trails that create a sense of rapid movement or speed. In the upper right corner, there is a solid yellow rectangular block.

Grazie